



Негосударственное частное учреждение
Профессиональная образовательная организация
«Уральский институт подготовки кадров «21-й век»



УТВЕРЖДЕНО:

Заместитель директора

М. В. Федорук М. В. Федорук

« 09 » *августа* 20 *18* г.

Программа учебной дисциплины
ОП.03 Иностранный язык в сфере профессиональной
коммуникации

Нижний Тагил

2018 г.


Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе
Федерального государственного образовательного стандарта по
специальностям среднего профессионального образования
43.02.10 Туризм

Организация-разработчик: НЧУ ПОО «Уральский институт подготовки
кадров «21-й век»

Разработчик: преподаватель кафедры гуманитарных и социально-
экономических дисциплин Л.В. Александрова

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры гуманитарных
и социально-экономических дисциплин «3» август 2018 г. протокол
№ 1

Зав. кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин

 Н.С.Лобарева

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1. Область применения программы	4
1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:	4
1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:	4
1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	6
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Инновации в международном туризме»	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
4.1. Формы и методы контроля и оценки результатов	14

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 100401 «Туризм» и может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный учебный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:
лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

Изучение дисциплины способствует формированию у студентов *следующих компетенций:*

ОК.1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК.4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК.5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК.8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 255 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 50 часов;
самостоятельной работы обучающегося – 205 час.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	255
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	50
в том числе:	
практические занятия	40
контрольные работы	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	205
в том числе:	
самостоятельная работа над исследовательским проектом	
подготовка презентаций по лексическим темам	
подготовка опорных схем и таблиц	
домашние чтение	
Итоговая аттестация в форме зачета	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Общие сведения о туризме			
Тема 1.1. Туризм. Профессии в туризме	Аудиторные занятия		
	1. Определение туризма. Понятие турист. Виды туризма (деревенский, культурно-познавательный, религиозный, спортивный и т.д.) структура английского предложения.	2	1,2
	2. Профессия в туризме. Рабочий день в офисе туристической фирмы. Обязанности служащих турагентства. Развитие лексических навыков.	2	1,2
	Практическое занятие	4	2,3
	1. Разработать визитную карточку сотрудника турфирмы		
Тема 1.2. Стратегии туристического бизнеса	Самостоятельная работа обучающихся		
	1. Рынок туризма и его исследование, цели и задачи туристических компаний. Модальные глаголы и их эквиваленты	16	1,2
	2. Реклама туров, гостиниц и услуг. Образцы рекламных объявлений. Видовременные формы глаголов.		1,2
	3. Составить рекламу тура		3
Раздел 2. Организация путешествий			
Тема 2.1. Виды путешествий	Практические занятия:		
	1. Заказ туристической путевки. Телефонные переговоры. Причастия настоящего времени и союзы	2	1
	2. Факсы и электронные сообщения. Развитие лексических навыков	2	2
	3. Путешествия по воздуху. Правила безопасности в самолете. Заказ авиабилета. Бронирование мест на самолет. Путешествия наземными видами транспорта. Бронирование билетов. Страдательный залог	2	2
	Круизы. Бронирование. Письмо-подтверждение брони		
	Пешеходные туры. Составление пешеходных маршрутов. Применение согласования времен		
	Самостоятельная работа обучающихся:		
1. Составить электронное сообщение с информацией о путешествии	14	3	
2. Разработать таблицу символов и сокращений, принятых в авиоперевозках			
3. Составить программу пешего тура.			

Тема 2.2. Международные путешествия	Практические занятия		1,2
	1. Название стран, национальностей и языков. Неличные формы глагола. Герундий.	2	
	2. Условия въезда в страну. Виды транспорта. Неличные формы глагола. Инфинитив.	2	1,2
	3. Осмотр достопримечательностей. Покупка сувениров. Неличные формы глагола. Причастие 4. Презентация курорта – программа и маршрут путешествия, особенности курорта.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся		1,2
	5. Составить свой маршрут путешествия 6. Подготовить презентацию курорта.	18	
Тема 2.3. Маршруты путешествий. Туристические информационные центры.	Аудиторные занятия		1,2
	1. Экскурсии по городу. Городской транспорт. Туристические информационные центры.	2	
	2. Достопримечательности и исторические места. Инфинитивные конструкции.	2	1,2
	Практические занятия 3. Обсуждение маршрутов и программ с клиентами. Инфинитивные конструкции.	2	
4. Составление маршрутов.	2		
Тема 2.4. путешествия и безопасность	Аудиторные занятия		1,2
	1. Советы и правила поведения туристов за рубежом	2	
	Практические занятия 2. Жалобы и претензии клиентов 3. Письмо – извинение на жалобу клиента	2 2	
Раздел 3. Гостиничное обслуживание			
Тема 3.1. Гостиницы и другие средства размещения	Практические занятия	2	1,2
	1. Типы гостиниц и других средств размещения. Степени сравнения прилагательных 2. Развитие гостиничного бизнеса.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся 3. Информация об услугах и презентация гостиницы	16	
Тема 3.2. Виды апартаментов	Практические занятия	4	1,2
	1. Виды апартаментов. Рассмотрение жалоб гостей в гостинице. Видовременные формы глагола Самостоятельная работа обучающихся 2. Подготовить письмо-подтверждение о бронировании номера.		
Тема 3.3. Виды услуг в гостинице	Самостоятельная работа обучающихся	16	1,2
	1. Основные и дополнительные услуги в гостинице. Настоящее завершённое время. 2. Организация конференций в гостинице. Возможности использования бизнес-центра.		1,2
Тема 3.4. организация питания	Практические занятия	2	1,2
	1. Национальные кухни стран мира 2. Этикет за столом.		1,2

	Самостоятельная работа обучающихся 3. Составление меню	16	2
Раздел 4. Развитие и организация туризма			
Тема 4.1. Работа туристических фирм	Практические занятия		1,2
	1. Обязанности туроператора. Прямая и косвенная речь	2	
	2. Ознакомительные туры	2	2
	3. Обязанности турагента. Прямая и косвенная речь.	2	
Тема 4.2. Деньги. Расчеты.	Самостоятельная работа обучающихся	16	
	1. Валюта разных стран. Обмен валюты		
	2. Различные виды платежей		
Тема 4.3. Культура нашей страны	Практические занятия		
	1. Национальная культура и история нашей страны	2	
	2. Презентация России. Составление буклета о своей стране.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	2. Рассказать о государственных и религиозных праздниках, отмечаемых в России	4	
Тема 4.4. Источники в туристическом бизнесе.	Практические занятия		
	1. Источники в туристическом бизнесе	2	
	2. Советы и правила поведения в разных местах. Программы пребывания	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	3. Подготовить рекламный буклет туристической поездки	18	
	4. Составьте туристическую программу трехдневного пребывания в городе.		
Тема 4.5. Перспективы профессии	Самостоятельная работа обучающихся	16	
	1. Устройство на работу. Составление резюме. Условные предложения		
	2. Собеседование о приеме на работу. Условные предложения.		
Раздел 5 Туризм как наука и сфера бизнеса			
Тема 5.1 Моя будущая профессия-менеджер по туризму	Самостоятельная работа обучающихся	16	1,2
	1. Знакомство и отработка лексического материала для чтения и перевода обучающих текстов о профессиях тур-гида и тур-агента, их должностных обязанностях, личных качествах и мотивации.		
	2. Чтение и перевод, аудирование ситуативных диалогов по теме.		
	3. Составление коммуникативных ситуаций по теме. Выполнение лексико-грамматических упражнений.		
Тема 5.2 Виды туризма	Самостоятельная работа обучающихся	7	1,2
	1. Чтение и перевод обучающего текста о видах туризма		
	2. Выполнение лексико-грамматических упражнений по теме		
	3. Оформление рекламного проспекта на эксклюзивный тур		

Раздел 6 Туристические агентства			
Тема 6.1 Составление тура. Виды туров	Самостоятельная работа обучающихся 1. Чтение и перевод обучающего текста о разных видах туров 2. Выполнение лексико-грамматических упражнений по теме 3. Составление словаря терминов	6	1,2
Тема 6.2 Маркетинг в туризме. Система бронирования	Самостоятельная работа обучающихся 1. Чтение и перевод обучающего текста о рекламе, СМИ, организации выставок. 2. Выполнение лексико-грамматических упражнений по теме 3. Оформление рекламных писем на заданную тему по образцам.	6	1,2
Раздел 7 Туристические маршруты			
Тема 7.1 Самые модные и интересные места для туризма	Самостоятельная работа обучающихся 1. Чтение и перевод обучающих текстов о необычных и интересных местах для туризма. 2. Выполнение лексико-грамматических упражнений по теме	4	1,2
Тема 7.2 Мировые достопримече льности	Самостоятельная работа обучающихся 1. Чтение и перевод обучающих текстов по мировым достопримечательностям 2. Выполнение лексико-грамматических упражнений по теме 3. Отработка речевых клише по коммуникативным ситуациям «Знакомство», «Как пройти/проехать/добраться до места назначения», «Выражение эмоций/восхищения/интереса, уточняющие вопросы»	6	1,2
	Максимальная учебная нагрузка	255	
	Обязательная учебная нагрузка	50	

	Самостоятельная работа студентов	205	
--	---	------------	--

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета иностранного языка.

Оборудование учебного кабинета: Аудиторная мебель, магнитная доска, технические средства обучения: проектор, проекционный экран, ноутбук.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Бочкарева, Т. Английский язык: учебное пособие / Т. Бочкарева, Е. Герасименко, К. Чапалда; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург: ОГУ, 2014. - 150 с.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259152>

2. Шевелёва, С.А. Грамматика английского языка: учебное пособие / С.А. Шевелёва. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 423 с.: табл., ил.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114804>

3. Степанова, О.В. Английский язык: устная речь: устная речь. Практикум: учебно-методическое пособие / О.В. Степанова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. - 66 с.: ил., табл. Рекомендовано УС.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276003>

Электронный ресурс:

- <http://www.biblioclub.ru> – электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»;

Дополнительные источники:

1. Иностраный язык: (английский язык): сборник заданий / Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Социально-гуманитарный институт, Кафедра иностранных языков и др. - Кемерово: КемГУКИ, 2014. - 211 с.: ил., схем., табл.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275355>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Уметь: <i>Вести беседу</i> (диалог, переговоры) профессиональной направленности на иностранном языке Составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике (презентации, выступления, инструктирование) Вести деловую переписку на иностранном языке Составлять и оформлять рабочую документацию, характерную, для сферы туризма, на иностранном языке Составлять тексты рекламные объявления на иностранном языке Профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими источниками информации Пользоваться современными компьютерными переводческими программами Делать письменный перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского на иностранный Знать: Лексический (2500-2900 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке Иностранный язык делового общения: правила ведения деловой переписки, особенности стиля и языка деловых писем, речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения презентации рекламной услуги (продукта) Правила пользования специальными терминологическими словарями Правила пользования электронными словарями</p>	<p>Входной контроль (тестирование) Промежуточный контроль (тестирование) Письменный зачет: - лексико-грамматический тест на базе повседневных профессионально ориентированных тем; - заполнение документа или написание письма, факса, электронного сообщения или меморандума на английском языке Устный зачет: - чтение и перевод профессионально-ориентированного текста и беседа по его содержанию - беседа или устное высказывание по разговорной теме повседневной профессионально-ориентированной тематики. Итоговый контроль - зачет</p>

Оценка тестовых и контрольных заданий производится в соответствии с универсальной шкалой.

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90 – 100 %	5	Отлично
80 – 89 %	4	Хорошо
70 – 79 %	3	Удовлетворительно
менее 70 %	2	Не удовлетворительно

Тестовые задания

- We are on _____
 holiday
 holidays
 the holidays
- I look forward to _____ to Australia
 go
 going
 travel
- We were _____ a small island
 in
 on
 at
- I got _____
 sunburned
 a suntan
 frightening
- It's _____ lovely place
 such
 such a
 so

6. You'd better book it _____ advance
- in
 - on
 - at
7. It was a _____ meal
- four courses
 - four-course
 - unforgettable

Текст для чтения и перевода

Tourism

Twenty years ago not many people travelled overseas for their holidays. The majority of people stayed to have holidays in their country. Today the situation is different and the world seems much smaller.

It is possible to book a holiday to a seaside resort on the other side of the world. Staying at home, you can book it through the Internet or by phone. The plane takes you straight there and within some hours of leaving your country, you can be on a tropical beach, breathing a super clean air and swimming in crystal warm water of tropical sea.

We can travel by car, by train or plane, if we have got a long distance tour. Some young people prefer walking or hitch-hike travelling, when you travel, paying nearly nothing. You get new friends, lots of fun and have no idea where you will be tomorrow. It has great advantages for the tourists, who want to get the most out of exploring the world and give more back to the people and places visited. If you like mountains, you could climb any mountains around the globe and there is only one restriction. It is money. If you like travelling, you have got to have some money, because it is not a cheap hobby indeed. The economy of some countries is mainly based on tourism industry. Modern tourism has become a highly developed industry, because any human being is curious and inquisitive, we like leisure, visit other places. That is why tourism prospers.

People travel from the very beginning of their civilization. Thousands years ago all people were nomads and collectors. They roamed all their lives looking for food and better life. This way human beings populated the whole planet Earth. So, travelling and visiting other places are the part of our consciousness. That is why tourism and travelling are so popular.

Nowadays tourism has become a highly developed business. There are trains, cars and air jet liners, buses, ships that provide us with comfortable and secure travelling.

If we travel for pleasure, by all means one would like to enjoy picturesque places they are passing through, one would like seeing the places of interest, enjoying the sightseeing of the cities, towns and countries.

Nowadays people travel not only for pleasure but also on business. People have to go to other countries for taking part in different negotiations, for signing some very important documents, for participating in different exhibitions, in order to exhibit the goods of own firm or company. Travelling on business helps people to get more information about achievements of other companies, which will help making own business more successful.

There are a lot of means of travelling: travelling by ship, by plane, by car, walking. It depends on a person to decide which means of travelling one would prefer.

Разработчик:

НЧУ ПОО «УИПК
«21-й век»

преподаватель

Александрова Л.В.

(место работы)

(занимаемая
должность)

(инициалы, фамилия)